

Élaborer une campagne publicitaire Facebook efficace

Préalables : Doit déjà connaître Facebook et avoir un Facebook entreprise.

Objectif : Permettre au gestionnaire d'une page Facebook Entreprise de l'utiliser comme outil de promotion pour son entreprise.
Faire connaître les bases de la publicité à l'aide de Facebook

Durée : 9 heures

Contenu

Facebook par affaires!

Retour sur les meilleures pratiques de gestion d'une page Facebook d'entreprise :

- Comment créer une page Facebook entreprise.
- Comment obtenir ses premiers « j'aime ».
- Les secrets d'une publication réussie.
- Quoi faire et quoi ne pas faire pour populariser sa page.
- Comment l'entretenir et la maintenir à jour
- La gestion et la sécurité du compte Facebook

Publicité à l'aide de Facebook

(Prérequis : Carte de crédit valide, page Facebook entreprise)

- Le coût d'une campagne de pub sur Facebook VS les médias traditionnels.
- Clientèle cible et stratégies visant à la rejoindre.
- Les éléments clés d'une bonne publicité.
- Comment créer des publicités avec Facebook ?
- Les stratégies publicitaires gagnantes.
- Comment suivre les statistiques liées au succès de votre publicité ?