

GRH Recrutement en ligne 2.0 | EN LIGNE

Préalable : Être à l'aise avec l'ordinateur. Comprendre les fonctionnalités des sites Web.

Clientèle cible : Toute personne ou organisation souhaitant recruter en ligne et optimiser sa recherche de candidats qualifiés

- Dirigeant de PME, responsable des RH
- Consultant, entrepreneur, gestionnaire de communautés
- Responsable des communications...

Objectifs : Comprendre et utiliser les outils en ligne pour recruter des candidatures qualifiées. Miser sur les bonnes pratiques pour une stratégie d'embauche numérique gagnante. Optimiser ses profils et mettre en place une veille active (entreprises, candidats).

Durée : 14 heures

Contenu

- **Portrait de l'utilisation des technologies de l'information dans le secteur des ressources humaines**
 - Écosystème et défis numériques
 - Optimiser sa recherche de candidats en ligne
 - Les bonnes pratiques à considérer
 - Comment utiliser les réseaux sociaux
 - Comment fait-on du recrutement 2.0
 - Personnel branding et meilleures pratiques
 - Outils digitaux, pièges à éviter
 - Exemples et cas pratiques
- **Recruter et gérer des talents qualifiés en mode 2.0**
 - Publication numérique des offres d'emploi
 - La place du mobile dans le recrutement 2.0
 - Les formulaires de candidature en ligne
 - Comprendre et utiliser l'e-réputation
 - Comprendre le concept du Inbound Recruiting
 - Utiliser des outils de gestion de candidatures, ATS
 - Pièges à éviter
 - Exemples et cas pratiques

- **Facebook, LinkedIn, Google : menaces ou opportunités**
 - Comprendre l'écosystème des plateformes sociales
 - Cibles et personas
 - Comment mieux les utiliser pour mieux recruter
 - Google : utiliser les indicateurs booléens
 - Les pages pros, les groupes et autres outils
 - Les nouveaux venus : Yatedo, Qapa, ...
 - Pièges à éviter
 - Exemples et cas pratiques
- **Analytique RH : comprendre, mesurer et ajuster**
 - Analyser ses statistiques dans une logique RH
 - Mise en place de tableaux de bord
 - Statistiques comme levier de croissance
 - Exemples et cas pratiques