

Google Adwords | Principes et applications

Objectifs : Cette formation permet d'apprendre à concevoir, à gérer et à optimiser des campagnes d'achat de mots-clés sur le réseau de Google AdWords. Au terme de cette formation, le participant sera capable de :

- Comprendre et maîtriser les techniques de référencement payant;
- Structurer des groupes d'annonces et optimiser ses campagnes en ligne;
- Produire des rapports facilitant l'évaluation des campagnes;
- Réussir ses premières campagnes AdWords.

Durée : 15 heures

Contenu

Google AdWords: conception, gestion et optimisation de campagnes

1. Introduction à Google AdWords

- Enjeux des liens sponsorisés : rentabilité, conversion. Rédiger des annonces percutantes sur tout type d'écran;
- Avantages de la publicité en ligne et réseaux publicitaires de Google;
- Identifier les complémentarités avec le SEO;
- Exemples et cas pratiques. Création et utilisation d'un compte AdWords.

2. Définir sa stratégie de campagne

- Élaborer un plan média publicitaire en utilisant le réseau Google;
- Budget, stratégies et système d'enchères;
- Comprendre l'importance des mots-clés;
- Quel est le principe du Quality Score? Comment est-il calculé?
- Exemples et cas pratiques.

3. Créer et démarrer une campagne AdWords

- Identifier, paramétrer et structurer les éléments de sa campagne. Choix du type de campagne et définition de l'audience;

- Comprendre les types d'enchères (CPC, CPA, CPM, Conversion);
- Cas pratiques : création d'une campagne (groupes d'annonces, mots-clés...).

4. Mesurer et optimiser les performances des campagnes

- Comprendre les outils de mesure : rapport et analyse des enchères;
- Présentation des outils d'optimisation : rapports de requêtes, statistiques;
- Comprendre les outils de planification des mots-clés;
- Google AdWords Editor et applications mobiles;
- Exemples et études de cas.

Approche pédagogique

- Présentation des outils et sites Web;
- Exercices individuels et en groupe;
- Cas pratiques adaptés à la réalité des participants;
- Méthode pédagogique axée sur des techniques et analyses de sites;
- Bibliographies, annexes, statistiques détaillées seront proposées.