

## LinkedIn : Applications professionnelles pratiques | EN CLASSE ou | EN LIGNE

**Préalable :** Responsable marketing et des communications, entrepreneur, consultant ou toute personne souhaitant développer et augmenter sa notoriété et son réseau d'affaires sur LinkedIn.

**Objectifs :** Comprendre les fonctionnalités et maîtriser le potentiel de LinkedIn.  
Enrichir et optimiser son profil pour augmenter son réseau d'affaires.  
Comprendre les règles de publication et mesurer ses actions numériques.

**Durée :** 9 heures

### Contenu

- Découvrir LinkedIn : objectifs, statistiques et chiffres clés.
- Créer et configurer son profil LinkedIn.
- Acquérir les principes pour créer et gérer sa marque personnelle.
- Comprendre et utiliser les bonnes pratiques pour développer son réseau.
- Influencer et fidéliser ses clients.
- Interagir sur LinkedIn en utilisant les groupes de discussion.
- Partager du contenu et contacter des prospects.
- Utiliser les données statistiques de LinkedIn pour mesurer ses actions numériques.

### Formule adaptée :

Cas pratiques adaptés aux réalités des participants. Méthode pédagogique basée sur des cas pratiques et des techniques concrètes.