

## Marketing prédictif | Comprendre le big data pour optimiser ses ventes en ligne

**Objectifs :** À la fin du cours, le participant, en plus de s'être familiarisé avec les applications spécifiques du Big Data, sera en mesure de surveiller et analyser les données et il comprendra les enjeux et les principes du marketing prédictif.

Comme il comprendra aussi les comportements, il pourra mieux identifier les profils des clients et de leurs attentes, pour mieux les servir.

1. Intégrer l'analyse prédictive dans le pilotage de la performance
2. Comprendre les attitudes, préférences et des opinions des consommateurs
3. Mieux cibler la clientèle

**Durée :** 15 heures

### Contenu

1. Comprendre le Big Data dans une logique marketing
  - Définir les principes et les enjeux du Big Data
  - Comprendre les données comportementales des prospects et clients
  - Comprendre l'utilisation du principe d'échantillonnage
  - Identifier les données transactionnelles et achats passés
  - Voir des exemples d'application pour l'entreprise
2. Utiliser du scoring dans les campagnes numériques
  - Identifier les cibles et la segmentation d'une base de données
  - Comprendre les concepts de churn et de la zone d'appétence
  - Optimiser le tunnel d'achat
  - Élaborer une stratégie de datamining
  - Créer des messages automatiques et cibler des solutions optimales

### 3. Identifier les applications du Big Data

- Communiquer digitalement
- Faire du marketing digital
- Adapter et personnaliser l'offre
- Proposer des actions commerciales instantanées
- Adapter en temps réel le comportement et la satisfaction des clients

### 4. Faire l'analyse prédictive et le Big Data

- Cibler les expressions et identifier les besoins
- Identifier les composantes logicielles (NoSQL, Storm, Hadoop)
- Utiliser des outils d'exploration, de valorisation des données et d'analyse
- Comprendre les approches méthodologiques
- Personnaliser et adapter la relation en ligne
- Identifier les indicateurs de performance
- Surveiller et optimiser les performances des sites
- Voir des exemples d'application pour l'entreprise

### **Approche pédagogique**

- Présentation des outils et sites Web;
- Exercices individuels et en groupe;
- Cas pratiques adaptés à la réalité des participants;
- Méthode pédagogique axée sur des techniques et analyses de sites;
- Bibliographies, annexes, statistiques détaillées seront proposées.