

Optimiser votre gestion des réseaux sociaux et marketing web | PME

Objectifs : Comment optimiser la gestion des réseaux sociaux de votre PME? Quels outils pour surveiller votre réputation? Cette formation vous permettra de mieux cerner le rôle offert par les plateformes de gestion et de diffusion de contenu afin de mettre en place vos premières actions sur les réseaux sociaux avec efficacité.

Durée : 15 heures

Contenu

Gérer les médias sociaux pour générer du trafic ciblé vers son site Web

- Construire une communauté et publier du contenu à forte valeur ajoutée
- Mesurer ses actions numériques en temps réel
- Utiliser les plateformes de gestion de contenu pour être efficace
- Déterminer ses cibles à l'aide de « personas »

Optimiser la recommandation sociale

- Attirer, conserver et fidéliser vos clients
- Méthode et calendrier de publication : maîtriser les bonnes pratiques
- Diffuser son contenu en fonction de ses différents publics cibles
- Comprendre les bases du marketing d'influence comme levier de croissance

Intégrer les médias sociaux à ses actions de communication

- Engager et animer sa communauté
- Utiliser adéquatement l'actualité dans vos stratégies
- Écouter les attentes des internautes

Enrichir l'expérience des visiteurs

- Concevoir et mettre en place une stratégie éditoriale
- Créer un appel à l'action efficace
- Évaluer et mesurer les résultats obtenus

Surveiller et gérer sa réputation en ligne

- Les 5 piliers de la stratégie d'influence
- Surveiller sa réputation en ligne
- Gérer et modérer les commentaires sur ses réseaux sociaux
- Anticiper et gérer un Bad Buzz sur les réseaux sociaux
- Expériences et bonnes pratiques

Approche pédagogique

- Présentation des outils et sites Web
- Exercices individuels et en groupe
- Cas pratiques adaptés à la réalité des participants
- Méthode pédagogique axée sur des techniques et analyses de sites