

La planification stratégique

Cliantèle visée : S'adresse aux dirigeants d'entreprises ainsi qu'au personnel cadre de l'organisation

Objectif général : S'initier aux notions du plan stratégique

Durée : Formation initiale de 6 heures en groupe

Objectifs et contenu

- Discuter de la nécessité de faire un plan stratégique;
- Établir un portrait de l'entreprise (diagnostic)
 - o Forces/faiblesses
 - o Opportunités/menaces
 - o Connaissance des marchés/clients/concurrents/potentiel de développement;
- Revoir et/ou actualiser la mission, la vision et les valeurs de l'organisation;
- Établir les stratégies et les plans d'action
- Voir les impacts humains du plan stratégique
 - o Communication
 - o Mobilisation/comportement
 - o Performance/objectifs/mesures
- Suivre les résultats et les mesures correctives

Présentation du formateur



Sylvain Martineau

Leadership de haut niveau

Vision stratégique pour cadres

Sylvain Martineau a travaillé à titre de cadre supérieur dans le secteur financier durant plus de 30 ans. Leader inspirant, son approche relationnelle axée sur le coaching vise la bonne compréhension des enjeux stratégiques et l'atteinte des objectifs.