

SEO Référencement naturel | Comment bien optimiser son site sur les moteurs de recherche

Objectifs : À la fin du cours, le participant sera capable de comprendre les fondamentaux du référencement naturel [SEO]. Il sera à l'aise avec les techniques facilitant le référencement. Il comprendra le mode de fonctionnement des moteurs de recherche. Il pourra pratiquer des audits de référencement et mesurer ses résultats.

Durée : 15 heures

Contenu

1. Comprendre les enjeux du référencement
 - Identifier les acteurs en présences et son écosystème
 - Comprendre la recherche sur Internet
 - Identifier les avantages et les limites du SEO
 - Comprendre les techniques white hat et black hat
 - Identifier les différences du référencement dans une logique du mobile vs le desktop
2. Définir et optimiser sa stratégie de référencement SEO
 - Comprendre les bases du référencement naturel [mots-clés, balises, algorithmes]
 - Maîtriser les techniques d'indexation
 - Comprendre la stratégie SEO de ses concurrents
 - Optimiser son site pour la recherche mobile
 - Connaître les facteurs bloquants et les pénalités Google
3. Effectuer un audit SEO de son site
 - Réaliser un audit SEO par catégorie [technique, contenu, popularité]
 - Maîtriser les techniques avancées [plug-in et outils]
 - Optimiser le positionnement par la technique
 - Caractéristiques et contraintes du SEO mobile

4. Réaliser un suivi du référencement

- Suivre l'indexation
- Comprendre la logique des SERP
- Découvrir Google Analytics et ses secrets
- Définir des méthodes de tracking et créer des rapports SEO
- Suivre les backlinks avec des outils en ligne
- Faire l'analyse qualitative et ROI

5. Mesurer et suivre ses actions SEO

- Définir les raisons de la mesure
- Élaborer des tableaux de bords de suivis
- Identifier ses indicateurs de performances [KPI]
- Réaliser des tests A/B
- Comprendre le positionnement des mots clés dans les résultats de recherche naturels
- Intégrer les données de référencement dans ses prises de décisions stratégiques

6. Applications pratiques du référencement naturel

- Audit SEO et suivi du positionnement
- Outils d'analyse des contenus
- Outils d'analyse des mots-clés
- Simulateurs de robots d'indexation
- Évaluation de la qualité d'un lien

Approche pédagogique

- Présentation des outils et sites Web
- Exercices individuels et en groupe
- Cas pratiques adaptés à la réalité des participants
- Méthode pédagogique axée sur des techniques et analyses de sites