

Innovation et créativité : Capter les idées NOVATRICES et implanter une culture d'innovation!

Clientèle visée : Employés et gestionnaires

Équipe multidisciplinaire recommandée pour de meilleurs résultats.

- Aspect financier et volet stratégique
- Ventes et service au client
- Administration et opérations

Objectifs :

- Réfléchir sur l'importance de l'innovation à notre époque
- Comprendre et pratiquer les techniques de créativité

Apprentissage en mode ateliers

Durée : 7 heures

Contenu

Passer du stade de l'idée (besoin/opportunité), au développement du concept jusqu'aux étapes d'implantation pour faire croître votre organisation.

- Multiplier les opportunités d'affaires avec de nouvelles idées innovatrices.
- Impliquer et mobiliser vos équipes dans vos stratégies.
- Développer le potentiel créateur de vos ressources.

Connaissez-vous le plein potentiel de votre organisation?

L'innovation contribue à :

- Créer de nouveaux produits, services ou solutions.
- Accroître le nombre de clients, les revenus et la part de marché.
- Gérer de façon optimale en ce qui a trait à l'efficacité et à la profitabilité.

Objectif 1 : Réfléchir sur l'importance de l'innovation à notre époque

Discussions dirigées sur les thèmes suivants :

- Le contexte de mondialisation
- La collaboration externe
- Les enjeux et les facilitateurs
- Le positionnement du Canada en matière d'innovation
- Les technologies avancées et l'intelligence artificielle

Objectif 2 : Comprendre et pratiquer les techniques de créativité

Explication de l'origine et du rôle de la créativité pour les PME

- Pratiquer le remue-méninges
- Pratiquer le concassage d'idées

Présentation de la formatrice :

Cette formation est offerte par madame Suzanne Goupil

Après de nombreuses années à la direction générale d'une entreprise manufacturière qu'elle a cofondée avec son père, Suzanne a développé un fort leadership ainsi qu'une capacité de vision orientée vers l'innovation, la créativité, l'efficacité opérationnelle et le développement de nouveaux marchés. Suzanne a complété récemment son MBA exécutif en Gestion de l'innovation à l'UQTR.