

Planification stratégique et financière

Préalables : Personne qui occupe la fonction de gestionnaire ou de responsable du marketing et qui pourrait bénéficier d'un perfectionnement dans un contexte en perpétuel changement où les ventes en ligne sont un enjeu stratégique pour lequel des habiletés plus pointues sont de plus en plus sollicitées et requises.

Personne œuvrant dans l'un des secteurs suivants : Commerce de moins de 15 employés, entreprise de service de moins de 15 employés, entreprise d'économie sociale ou organisme communautaire situé au Centre-du-Québec.

Objectifs : Positionné entre les exigences de performance du marché et les enjeux spécifiques de la gestion de son organisation, le gestionnaire doit intégrer les compétences techniques qui lui permettront de mettre sur pied sa boutique en ligne afin de favoriser le succès de son entreprise ou son l'organisation.

En favorisant une approche terrain, l'objectif est de faire évoluer et d'enrichir les compétences et les habiletés essentielles requises pour créer une boutique en ligne de façon que le gestionnaire réalise pleinement son rôle et sa contribution significative aux enjeux stratégiques d'affaires et aux défis organisationnels.

Durée : 9 heures

Contenu

Revue des objectifs financiers

- Définition de la gestion financière
- Distinction entre la finance et la comptabilité
- Rôle de la budgétisation
- Ratios financiers
- Suivi budgétaire et suivi financier
 - Gestion des liquidités
 - Suivi du compte bancaire
 - Budget prévisionnel

Définition du Cadre de gestion

- Définition Mission/Vision/Valeurs

Distinction Plan d'affaires/Plan opérationnel/Plan marketing

- Introduction au BMC (Business Model Canvas)

Bases de la planification stratégique

Modèles utilisés

- SWOT ou FFOM
- STEEPLE
- CINQ FORCES (Porter)

Contenu d'un plan stratégique

- Guide d'élaboration

Stratégie de déploiement

- Communication
- Indicateurs de performance
- Plan d'action

Présentation du formateur

Donald Michaud est un gestionnaire d'expérience ayant une aisance dans la compréhension des états financiers. Son expérience de gestionnaire permettra aux participants de bien saisir les notions importantes et utiles en gestion d'entreprise.