

Au secours ! Je dois gérer les médias sociaux de mon entreprise.

Clientèle visée : Toute personne désirant apprendre ou approfondir ses compétences en gestion des médias sociaux.

- Propriétaire d'entreprise
- Spécialiste en marketing
- Adjoint(e) administratif(ve)

Objectifs : Apprendre à démystifier la gestion des médias sociaux
Agir de manière stratégique et organisée
Créer des publications qui ont du punch et qui rejoignent votre public cible

Durée : 4 heures

Formatrice : Roxanne Champagne

Contenu

Pas de panique ! Cette formation vous guidera à gagner en efficacité à l'aide de différents outils afin de réduire le temps, l'énergie et le stress que vous consacrez actuellement à la gestion des publications.

- Organiser les différentes tâches reliées aux médias sociaux
- Planifier un calendrier de publication
- Où trouver l'inspiration pour générer du contenu intéressant
- Comment créer des publications efficaces

Ces différentes questions et bien d'autres seront répondues à l'aide d'exemples tirés de réels cas d'entreprises.

Gérer les médias sociaux avec plus de « zénitude », c'est possible !

Présentation de la consultante formatrice

Roxanne Champagne Roxanne Champagne est enseignante au niveau collégial en marketing et communication depuis 2012. Auparavant, elle a occupé différents postes en communication et marketing en entreprises privées. Elle collabore avec inc. Formation conseil aux entreprises depuis quelques années afin de faire profiter nos clients de sa vaste expérience entre autres en gestion des médias sociaux, en marketing stratégique et marketing RH. Elle est reconnue pour son enthousiasme, sa grande compétence et son contenu collé à la réalité.