

Gestion Lean : Comprendre et mettre en place la culture Lean

Cliantèle visée : Chefs d'équipe, superviseurs, fonctions de support à la production et gestionnaires.

Objectifs : La personne qui participe sera en mesure de comprendre les fondements et différents principes de la gestion Lean. Elle sera informée du rôle de l'entreprise et de ses propres fonctions dans l'ajout de valeur au sein de son travail. Elle le fera auprès des travailleurs de production ou de services, suivant les principes Lean d'autonomie, de simplification, d'élimination des gaspillages et d'amélioration continue. Pour terminer, les participants sauront mettre en place une marche gemba et auront les bases pour implantation la culture Lean au sein de leur entreprise.

Durée : 12 heures

Contenu

- Introduction à la gestion Lean
 - Définition
 - Origines
 - Les fondements de la gestion Lean

- Les principes de la gestion Lean
 - Culture Lean
 - Notion de valeur
 - Cartographie de la chaîne de valeur
 - Créer du mouvement
 - Flux tiré
 - Chercher la perfection

- L'entreprise et les fonctions de support
 - Définition de l'entreprise et de son rôle
 - Les types de production
 - Les fonctions de support à la production
 - Démontrer de l'engagement

- Rechercher l'autonomie du travailleur
 - Le travailleur au centre des décisions
 - Donner les outils pour réussir
 - Formation et amélioration des compétences
 - Identification visuelle

- L'amélioration continue
 - Définition de l'amélioration continue
 - La méthode PDCA par étapes
 - Les rencontres de suivi
 - Les blitz d'amélioration
 - Les ateliers d'amélioration « kaizen »

- Standardiser
 - Pourquoi chercher à standardiser
 - Standardiser les productions, les services et les processus
 - Intégration de nouveaux travailleurs et qualité
 - Dépersonnaliser les opérations
 - Documenter les savoirs

- Le flux-matière et le juste à temps
 - Définition du flux-matière
 - L'aménagement en fonction du flux-matière
 - Le juste à temps
 - La méthode kanban

- L'élimination des gaspillages
 - La notion de valeur
 - Les 8 sources de gaspillage
 - Les outils d'identification des gaspillages

- Les marches Gemba
 - Définition et objectifs
 - Qui fait partie d'une marche Gemba?
 - Organiser une marche Gemba
 - Prendre note et auditer
 - Varier les participants

- Planter la culture
 - Ce qu'il faut pour planter la culture Lean
 - Créer un comité d'implantation
 - Comprendre le présent et définir ses objectifs
 - Montrer l'exemple, tout le temps
 - Chercher l'engagement quitte à être imparfait