

## La création de contenu pour les médias sociaux

**Préalables :** Personne qui occupe la fonction de gestionnaire ou de responsable du marketing et qui pourrait bénéficier d'un perfectionnement dans un contexte en perpétuel changement où les stratégies marketing sont un enjeu stratégique pour lequel des habiletés plus pointues sont de plus en plus sollicitées et requises.

**Objectifs :** Apprendre à maîtriser l'art de la rédaction pour vos publications sur les réseaux sociaux.

**Durée :** 3 heures

## Contenu

- Créer des publications, des promotions et des publicités adaptées
- Obtenir de l'engagement sur les réseaux sociaux
- Gérer du service à la clientèle via les médias sociaux
- Comprendre le remarketing
- Découvrir des histoires à succès
- Schématiser la synergie entre la stratégie, le traditionnel et le numérique

## Présentation de la formatrice

**Roxanne Champagne** est spécialiste en marketing et enseignante en administration des affaires au niveau collégial depuis 2012. Auparavant, elle a occupé différents postes en communication et marketing en entreprises privées. Restauration, Tourisme, Événementiel et Alimentation sont quelques-uns de ces champs d'expertise. Depuis plusieurs années, elle accompagne les entreprises centriquoises dans leur stratégie d'affaires, principalement au niveau de la stratégie marketing, du virage numérique et du déploiement de marque employeur. Roxanne est une formatrice dynamique qui alimente ses séances d'une multitude d'exemples concrets. Sa mission est d'offrir des conseils adaptés aux PME, en considérant leur situation, leurs ressources, leurs objectifs et leurs contraintes.