RAPPORT ANNUEL

2021

Cégep de Drummondville

cegepdrummond.ca

RAPPORT ANNUEL
2020/2021

Cégep de Drummondville

Adopté par le conseil d'administration du Cégep de Drummondville
le 1er février 2022

ISBN 978-2-923199-49-8

Dépôt légal - Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2022.

TABLE DES MATIÈRES

MESSAGE DU PRÉSIDENT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL 4

MISSION, VISION, VALEURS
LES ENJEUX ET OBJECTIFS DU PLAN STRATÉGIQUE 16-21 5

TABLEAU DE BORD 6

ENJEU 1 - RÉUSSITE 8

ENJEU 2 - MILIEU DE VIE 9

ENJEU 3 - DÉVELOPPEMENT 10

ENJEU 4 - RAYONNEMENT 11

LE PLAN DE RÉUSSITE 2016-2020 ET SES INDICATEURS DE PERFORMANCE 12

LES STATISTIQUES SUR LES ÉTUDIANTS ET LE PERSONNEL 14

LISTES DES PROGRAMMES,DES ÉQUIPES SPORTIVES ET DES ACTIVITÉS ÉTUDIANTES 16

LES ÉTATS FINANCIERS 17

COMPOSITION DES INSTANCES 20

LA FONDATION DU CÉGEP DE DRUMMONDVILLE 23

LE CENTRE COLLÉGIAL D'EXPERTISE EN GÉRONTOLOGIE (CCEG-CCTT) 24

INC. FORMATION CONSEIL AUX ENTREPRISES 25

PRODUCTIONS ARTSCÈNE 26

LE CENTRE NATIONAL INTÉGRÉ DU MANUFACTURIER INTELLIGENT (CNIMI) 27

ENSEMBLE!

M. CHRISTIAN GAGNON

Président du conseil d'administration
Cégep de Drummondville

M. PIERRE LEBLANC

Directeur général
Cégep de Drummondville

La dernière année a été sans précédent! Pandémie. Réorganisation du travail. Incendie. Arrêts et reprises des activités parascolaires et sportives. Confinement et détresse psychologique. Soutien à la réussite. L'année 2020-2021 nous aura toutefois poussés à relever mille et un défis, à être davantage à l'écoute les uns des autres et à accomplir l'impossible, nous permettant d'établir des bases solides pour nos priorités de demain.

Ce rapport annuel 2020-2021, marqué par de grands bouleversements, incarne aussi la bienveillance et le dynamisme de tous les secteurs et de tous les membres de notre communauté.

D'un point de vue de gouvernance, le conseil d'administration s'est réuni 10 fois en 2020-2021 (7 assemblées du CA ordinaires et 3 extraordinaires). À cet égard, soulignons le dévouement des administrateurs qui portent fièrement, avec rigueur et intégrité, la mission de notre établissement.

La fin de la mise en œuvre du Plan stratégique 2016-2021, initialement prévue en 2020, s'est achevée au printemps 2021, et ce, pour tenir compte des énergies requises pour la gestion de la pandémie tout en maintenant les exercices de consultation et de réflexion qui mèneront au Plan stratégique de développement et de réussite 2021-2024 adopté officiellement par le conseil en juin dernier. Celui-ci nous permet également de traduire, avec plus d'impact, les besoins et attentes de notre communauté collégiale et de nos partenaires en cette période particulière.

Nos mandats respectifs s'amorcent. Nous sommes fiers et comblés de prendre part à tous les nouveaux projets qui porteront la communauté du Cégep de Drummondville.

Ensemble… L'avenir est prometteur.

CHRISTIAN GAGNON

PIERRE LEBLANC

MISSION, VISION, VALEURS

MISSION

Former et qualifier, jeunes et adultes, en participant, ensemble, au développement de citoyens et citoyennes responsables tout en contribuant, à l'avenir de la société.

VISION

Un cégep à dimension humaine; milieu de passion, d'innovation, de bien-être et de réussite.

VALEURS

L'accessibilité aux études et la réussite.

ENJEUX ET OBJECTIFS PLAN STRATÉGIQUE 2016-2021

ENSEMBLE...

POUR LA RÉUSSITE

Favoriser la réussite éducative, professionnelle et collective des membres de la communauté collégiale.

- le Développement professionnel
- l'Engagement
- la Langue française
- les Mesures d'aide

POUR LE DÉVELOPPEMENT

Réaliser des projets de développement intégrés et novateurs, orientant le futur de la communauté collégiale.

- la Créativité
- le Design universel
- la Pédagogie
- les Saines habitudes de vie

POUR LE MILIEU DE VIE

Proposer un milieu de vie stimulant et inspirant, un environnement répondant aux besoins de la communauté collégiale.

- la Formation
- la Recherche
- la Technologie

POUR LE RAYONNEMENT

Accroitre la notoriété du collège par un rayonnement inédit reflétant l'engagement de la communauté collégiale.

- la Communication
- les Partenariats
- la Reconnaissance

...POUR L'AVENIR

TABLEAU DE BORD

BILAN ANNUEL DES RÉSULTATS OBTENUS PAR LE CÉGEP EN REGARD DES OBJECTIFS DU PLAN STRATÉGIQUE.

ENJEU 1. RÉUSSITE

OBJECTIF I.I

FAVORISER LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE, PROFESSIONNELLE ET COLLECTIVE DES MEMBRES DE LA COMMUNAUTÉ COLLÉGIALE.

Principales réalisations :

- Programme d'encadrement pour les étudiantes et étudiants-athlètes ayant porté fruit dès la première année d'implantation avec un taux de réussite supérieur à 90 %
- Approche programme bien ancrée dans les pratiques qui permet de centrer les efforts sur la réussite et la qualité des programmes d'études. À ce titre, la Commission d'évaluation de l'enseignement collégial a fait une visite d'audit du collège en 2017 et a fait un portrait très favorable des mécanismes du collège,notamment en ce qui a trait à la qualité de l'évaluation des apprentissages des étudiantes et des étudiants et également de la qualité des programmes d'études.
- Intégration de nouvelles approches pédagogiques, notamment la formation à distance, l'apprentissage actif et l'utilisation des technologies de l'information, dont Office 365. Ces approches ont été possibles grâce à une amélioration physique des locaux (classes multifonctionnelles).
- Création de 27 fiches pédagogiques décrivant des moyens et des stratégies pour développer une pratique pédagogique inclusive en accord avec les principes de la conception universelle de l'apprentissage.
- Obtention de trois nouveaux DEC : Techniques d'intervention en délinquance, Techniques de services financiers et d'assurances et Technologies sonores. Ce dernier programme est offert uniquement dans deux établissements au Québec, dont Drummondville.

Quelques activités de développement professionnel, dont celles reliées à la promotion de la Politique visant à contrer les violences à caractère sexuel, ont également mobilisé l'ensemble du personnel enseignant et administratif.

RÉUSSITE

INDICATEUR DE GESTION	PORTRAIT DE DÉPART	CIBLE 2020	RÉSULTAT
Taux de réussite à l'épreuve uniforme de langues (EUL)	90 %	90 %	93,4 %
Taux de rétention au sein de la même cohorte au Cégep de Drummondville			
Formation ordinaire	78,7 %	82,7 %	79,1 % *
Formation continue	83,5 %	87,5 %	!
Taux de réussite (cours réussis/cours suivis)			
Formation préuniversitaire	90 %	92 %	87,2 % *
Formation technique	91 %	93 %	87,9 % *
Formation continue	89,2 %	91,2 %	!
Taux de participation des membres du personnel à une activité de développement professionnel			
Personnel enseignant	29 %	42 %	✓
Personnel administratif	71 %	84 %	✓

ENJEU 2. MILIEU DE VIE

OBJECTIF 2.1

PROPOSER UN MILIEU DE VIE STIMULANT ET INSPIRANT, UN ENVIRONNEMENT RÉPONDANT AUX BESOINS DE LA COMMUNAUTÉ COLLÉGIALE.

Principales réalisations :

L'amélioration des espaces de vie constitue sans conteste la principale réalisation du Cégep au cours des dernières années.

- Agrandissement du bâtiment s'étant concrétisé par la revitalisation du gymnase Desjardins et des locaux attenants (blocs de services – équipements, local pour l'équipe de football).
- Modernisation de la salle Georges-Dor: changement du système de levage et d'éclairage, modernisation de la partie scénographie (phase I et II), travaux de réfection de la section parterre ainsi que l'aménagement d'un balcon (phase III) permettant d'augmenter la capacité d'accueil de la salle à près de 350 personnes.
- Modernisation de la bibliothèque réalisée en 2017. Il s'agit d'un projet moderne et innovant intégrant un centre de recherche (BRI) et des espaces de travail collaboratif. L'environnement de la bibliothèque se distingue par la luminosité des espaces, l'accessibilité durant les heures d'ouvertures du collège et par un design accueillant et convivial.
- Étude de faisabilité réalisée en 2019 relativement à la réfection et à la construction d'une verrière en prolongement des espaces communs.
- Des progrès ont été réalisés pour hausser le sentiment d'appartenance au sein de l'ensemble du personnel et avoir une équipe solide et mobilisée. Nous travaillons avec une vision collaborative plus large.

Ces améliorations sont grandement appréciées par le personnel et la population étudiante comme le reflètent les taux de bien-être au Cégep.

MILIEU DE VIE

INDICATEUR DE GESTION	PORTRAIT DE DÉPART	CIBLE 2020	RÉSULTAT
Indice relatif de bonheur au cégep (IRB-C)			
Étudiants	91 %	91 %	86,9 % *
Membres du personnel	Premier sondage à mener Automne 2016	À déterminer en fonction du portrait de départ	87,7 % *
Nombre de réalisations en design universel	-	20 réalisations (5 par année pendant 4 ans)	✓
Nombre de réalisations qui améliorent l'efficience organisationnelle	-	24 réalisations (1 par direction par année, pendant 4 ans)	✓

LÉGENDE :

✓ **Stratégie réalisée.**

! **Il n'a pas été possible de produire les données pour cet indicateur.**

* **Cette stratégie fera l'objet des préoccupations de la prochaine planification stratégique.**

ENJEU 3. DÉVELOPPEMENT

OBJECTIF 3.1

RÉALISER DES PROJETS DE DÉVELOPPEMENT INTÉGRÉS ET NOVATEURS, ORIENTANT LE FUTUR DE LA COMMUNAUTÉ COLLÉGIALE.

En préparation du Plan stratégique et de développement 2020-2024, quatorze entrevues ont été réalisées à l'automne 2019 avec certains partenaires du Cégep de Drummondville. Ceux-ci confirment que le développement de projets intégrés et novateurs constitue probablement la principale réalisation du Cégep.

Pour plusieurs répondantes et répondants, la principale force du Cégep constitue sa présence dans le milieu et son ancrage dans la communauté (présence dans le milieu, au niveau des affaires et des services à la population). L'ouverture de l'établissement ainsi que ses partenariats sont également des forces importantes selon plusieurs. On souligne notamment l'engagement de la haute direction et le sens de l'innovation.

Principales réalisations :

Le Cégep s'est distingué par l'innovation et la multiplication de projets collaboratifs. La réalisation de projets intégrés et novateurs se décline par la mise sur pied de plusieurs initiatives comme :

- Inc. Formation conseil
- Centre de recherche en gérontologie (CCEG-CCTT PSN)
- Centre national intégré du manufacturier innovant (CNIMI)
- Productions artscène
- Autres partenariats avec la Fondation (Espace Gilles Soucy, l'Espace-galerie, etc.).

DÉVELOPPEMENT

INDICATEUR DE GESTION	PORTRAIT DE DÉPART	CIBLE 2020	RÉSULTAT
Nombre de projets de développement liés à la formation	-	**12 projets** (2 par année à la Direction des études et 1 par année à la Direction de la formation continue et des services aux entreprises, pendant 4 ans)	✓
Nombre de projets de développement liés à la technologie	-	**12 projets** (1 par année à la formation; 1 par année lié au perfectionnement; 1 par année lié aux infrastructures pendant 4 ans)	✓
Nombre de projets de développement liés à la recherche	-	**24 projets** (4 projets déposés par année et 2 réalisations par année, dont une implication stratégique d'envergure provinciale du Bureau de la recherche et de l'innovation, pendant 4 ans)	✓

ENJEU 4. RAYONNEMENT

OBJECTIF 4.1

ACCROÎTRE LA NOTORIÉTÉ DU COLLÈGE PAR UN RAYONNEMENT INÉDIT REFLÉTANT L'ENGAGEMENT DE LA COMMUNAUTÉ COLLÉGIALE.

Principales réalisations :

Le Cégep s'est distingué par l'innovation et la multiplication de projets collaboratifs. La réalisation de projets intégrés et novateurs se décline par la mise sur pied de plusieurs initiatives comme :

Des efforts notables ont été réalisés au cours de la période de mise en oeuvre du plan stratégique 2016-2020 afin d'assurer le rayonnement général du Cégep (équipe des communications, image distincte, présence sur les réseaux sociaux, refonte du site Web, etc.). Sa réputation va au-delà de son territoire. Son personnel est exceptionnel et ensemble, tous forment une extraordinaire équipe.

Le Cégep est un partenaire important du développement socio-économique de sa région. Les implications du personnel cadre du Cégep à différents conseils d'administration et comités ont certainement contribué de façon importante au rayonnement inédit du collège.

RAYONNEMENT

INDICATEUR DE GESTION	PORTRAIT DE DÉPART	CIBLE 2020	RÉSULTAT
Nombre de nouveaux partenariats	-	8 nouveaux partenariats (2 partenariats par année, pendant 4 ans)	✓
Opinion globale à l'égard du Cégep de Drummondville			
Étudiants	93 %	93 %	91,5 % *
Membres du personnel	Premier sondage à mener Automne 2016	À déterminer en fonction du portrait de départ	87 % *
Nouvelles activités de relations publiques favorisant la notoriété du collège	-	12 nouvelles activités (3 par année, pendant 4 ans)	✓

LE PLAN DE RÉUSSITE 2016-2021 ET SES INDICATEURS

LA RÉUSSITE DES ÉTUDIANTS ET DES ÉTUDIANTES : UNE PRIORITÉ AU CŒUR DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE ET DE NOS ACTIONS

Mise en contexte :

Les actions posées en 2020-2021 s'inscrivent dans une planification stratégique soutenue par une actualisation du projet éducatif qui met de l'avant quatre valeurs primordiales : l'ouverture, l'autonomie, la collaboration et l'adaptabilité.

Par ailleurs, des mesures extraordinaires ont été déployées afin de pallier les effets négatifs de la pandémie, situation qui a exigé de nombreux efforts d'adaptation de la part de toute la communauté, mais particulièrement pour les étudiants et les étudiantes et le personnel enseignant. En effet, les directives de la santé publique ont obligé qu'un maximum d'activités d'enseignement se fassent à distance pendant une grande partie de l'année 2020-2021. Nous sommes donc demeurer vigilants pour soutenir et préserver la qualité du lien entre l'étudiant.e et son enseignant.e, facteur déterminant de la réussite.

Les actions liées à la réussite sont présentées en fonction de deux volets, celui de la planification stratégique et celui des mesures particulières associées à la pandémie.

VOLET PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Quatre objectifs spécifiques à la réussite :

- Développer des mesures institutionnelles et pédagogiques qui misent sur la persévérance et l'engagement de l'étudiante et de l'étudiant envers sa réussite;
- Développer des modes d'organisation et des modèles de formation orientés vers les compétences d'aujourd'hui et de demain;
- Implanter une culture dedéveloppement durable;
- Mettre en lumière les réussites de la communauté collégiale.

NOS ACTIONS

- Mise en place d'un comité d'orientation de la réussite;
- Animation de la communauté des répondant.e.s à la réussite;
- Développement de l'apprentissage en milieu de travail (AMT) dans les programmes de logistique et de génie mécanique;
- Collaboration inter ordre pour l'offre d'un continuum de formation en génie mécanique;
- Développement de la carte des programmes par le biais de l'élaboration du programme de Techniques de pharmacie (165.A0);
- Réalisation du projet Mots en mouvement dans le cadre de la valorisation du français dans les programmes des arts;
- Recension des pratiques d'éducation au développement durable (ÉDD) au sein des programmes d'études afin de réaliser un portrait au temps zéro du PSDR;
- Participation au colloque de l'Association Québécoise de Pédagogie Collégiale à titre de collège hôte (1200 participants du milieu de l'enseignement supérieur en démarche de perfectionnement et de réseautage);
- Participation à la consultation du Ministère de l'enseignement supérieur pour le Plan d'action pour la réussite en enseignement supérieur;
- Participation à la consultation de la Fédération des cégeps sur la réussite au cégep

VOLET MESURES PARTICULIÈRES EN LIEN AVEC LA PANDÉMIE

- Assouplissement du Règlement sur le régime d'études collégiales pour l'octroi de la mention incomplet pour les étudiant.es;
- Création d'une zone numérique pour le soutien aux étudiant.es et l'appropriation des outils de formation à distance;
- Lancement du site Enseigner à distance afin de soutenir les démarches de planification et d'adaptation de cours aux modes d'enseignement hybride ou à distance;
- Libérations pour de l'encadrement supplémentaire offert par les enseignant.es
- Encadrement spécifique pour les étudiants-athlètes dans un contexte de formation à distance;
- Ajout de ressources pour favoriser la reprise de certaines activités d'enseignement;
- Ajout de ressources pour favoriser la reprise de certaines activités d'évaluation;
- Mise en place d'un local pour la reprise des examens
- Ajout de ressources numériques pour soutenir l'enseignement et l'apprentissage (pandémie et feu à la bibliothèque);

LES STATISTIQUES SUR LES ÉTUDIANTS ET LE PERSONNEL

DÉLIVRANCE DE DIPLÔMES D'ÉTUDES COLLÉGIALES (DEC) ET D'ATTESTATIONS D'ÉTUDES COLLÉGIALES (AEC)

	2017	2018	2019	2020	2021
DEC	498	507	598	395	425
AEC	91	103	158	154	73
TOTAL	589	610	756	549	498

DEC ÉMIS DEPUIS 1980
20 323

AEC ÉMISES DEPUIS 1995
3540

Note : L'année de délivrance de DEC et d'AEC est composée des trois sessions de la même année. Par exemple, l'année 2016 comprend les sessions Hiver, Automne et Été 2016.

RÉPARTITION DE L'EFFECTIF ÉTUDIANT SELON LE SECTEUR ET LE SEXE, À L'ENSEIGNEMENT ORDINAIRE (AUTOMNE 2020)

AUTOMNE 2018			AUTOMNE 2019			AUTOMNE 2020		
PRÉUNIVERSITAIRE	656	359	1015	PRÉUNIVERSITAIRE	633	351	984	PRÉUNIVERSITAIRE	631	355	986
TECHNIQUE	625	509	1134	TECHNIQUE	607	580	1187	TECHNIQUE	636	544	1180
TREMPLIN DEC ET AUTRE	106	114	220	TREMPLIN DEC ET AUTRE	92	87	179	TREMPLIN DEC ET AUTRE	94	93	187
TOTAL	1387	982	2369	TOTAL	1332	1018	2350	TOTAL	1361	992	2353

NOMBRE D'ÉTUDIANTS EN SITUATION DE HANDICAP ET TAUX DE RÉUSSITE À L'ÉUF, À L'ENSEIGNEMENT ORDINAIRE

	H18	A18	H19	A19	H20	A20	H21
NOMBRE D'EESH	364	388	391	451	452	383	374
TAUX DE RÉUSSITE À L'ÉPREUVE UNIFORME DE LANGUE	84 %	92 %	79 %	93%	- *	-*	95%

Note : * L'épreuve uniforme de français a été annulée par le ministère de l'Enseignement supérieur en raison de la pandémie.

NOMBRE D'ÉTUDIANTS-ATHLÈTES

	18-19	19-20	20-21
MEMBRES DE L'ALLIANCE SPORT-ÉTUDES	35	30	33
MEMBRES D'UNE ÉQUIPE SPORTIVE DES VOLTIGEURS	271	260	191
TAUX DE RÉUSSITE DES ÉTUDIANTES ET ÉTUDIANTS-ATHLÈTES	89 %	85 %	89%

NOMBRE DE DIPLÔMÉS À LA FORMATION CONTINUE

	2018	2019	2020
DEC	21	7	28
AEC	98	143	154
TOTAL	119	150	182

LES STATISTIQUES SUR LE PERSONNEL

EFFECTIFS 2020-2021 (407 EMPLOYÉS)

	TEMPS COMPLET		TEMPS PARTIEL		TOTAL
	♀	♂	♀	♂	⚥
HORS CADRES ET PERSONNEL CADRE	12	11	0	0	23
PERSONNEL DE SOUTIEN	38	19	5	5	67
PERSONNEL ENSEIGNANT	118	93	36	39	286
PERSONNEL PROFESSIONNEL	10	21	0	0	31
TOTAL	187	131	44	41	407

LISTES DES PROGRAMMES, DES ÉQUIPES SPORTIVES ET DES ACTIVITÉS ÉTUDIANTES

LISTE DES PROGRAMMES (2020-2021)

PROGRAMMES PRÉUNIVERSITAIRES

- Sciences de la nature
- Sciences humaines
- Arts, lettres et communication option multidisciplinaire
- Arts, lettres et communication option langues
- Musique
- Danse
- Arts visuels

PROGRAMMES TECHNIQUES

- Soins infirmiers
- Techniques de pharmacie
- Technologie de l'estimation et de l'évaluation en bâtiment
- Techniques de génie mécanique
- Techniques d'intervention en délinquance
- Techniques d'éducation à l'enfance
- Techniques de la logistique du transport
- Techniques de comptabilité et de gestion
- Gestion de commerces
- Techniques de services financiers
- et d'assurances
- Techniques de bureautique coordination du travail de bureau
- Techniques de l'informatique
- Techniques professionnelles de musique et chanson
- Technologies sonores

ATTESTATIONS D'ÉTUDES COLLÉGIALES

- Assurance de dommages
- Bureautique
- Comptabilité informatisée et impôts
- Création sonore multimédia
- Enseignement de la danse
- Gestion des approvisionnements
- Gestion des opérations en transport
- Gestion des services de garde
- Inspection en bâtiment
- Le programme Croissance pour entrepreneurs
- Stimulation du langage
- Techniques d'éclairage de scène
- Techniques d'éducation à l'enfance
- Techniques d'éducation spécialisée

ÉQUIPES SPORTIVES INTERCOLLÉGIALES

- Badminton
- Baseball
- Basketball féminin et masculin
- Hockey féminin
- Flag-football féminin
- Football masculin
- Natation
- Soccer extérieur masculin
- Soccer intérieur féminin et masculin
- Tennis
- Tir à l'arc
- Volleyball féminin et masculin

VIE ÉTUDIANTE

- Cégeps en spectacle
- Circuit d'improvisation
- Recueil de poésie
- Espace-galerie : un lieu de diffusion pour Relève artistique
- Ligue d'improvisation
- Radio étudiante
- Journal étudiant Le Mouton noir
- Troupe de théâtre
- Activités thématiques (fête de la rentrée, Halloween, Saint-Valentin, midis animés, ateliers de cuisine, spectacles de musique, « 4@7 », etc.)
- Concours littéraire
- Esport
- Comité environnemental pour le boisé
- Club entrepreneur

LES ÉTATS FINANCIERS

INFORMATIONS FINANCIÈRES DE L'EXERCICE TERMINÉ LE 30 JUIN 2020

FONDS DE FONCTIONNEMENT	2021	2020
REVENUS		
ENSEIGNEMENT RÉGULIER [1]	32 854 231	29 532 157 $
FORMATION CONTINUE [2]	3 359 484	30 631 76 $
SERVICES AUXILIAIRES	934 071	1 074 105 $
TOTAL	37 147 786	33 669 438 $
CHARGES		
SALAIRES ET AVANTAGES SOCIAUX - ENSEIGNANTS [3]	21 198 391	19 850 783 $
SALAIRES ET AVANTAGES SOCIAUX - AUTRES PERSONNELS [3]	9 285 245	8 239 836 $
AUTRES CHARGES	5 231 144	3 835 019 $
TOTAL	35 714 780	31 925 638 $
EXCÉDENT DES REVENUS SUR LES CHARGES	1 433 006	1 743 800 $
ÉVOLUTION DU SOLDE DE FONDS		
SOLDE DE FONDS AU DÉBUT DE L'EXERCICE [4]	2 669 330	1 121 672 $
EXCÉDENT DES REVENUS (CHARGES)	1 433 006	1 743 800 $
VIREMENTS AU FONDS DES IMMOBILISATIONS		
REMBOURSEMENTS D'EMPRUNTS AUTOFINANCÉS	(144 184)	(151 400) $
ACQUISITIONS D'IMMOBILISATIONS	(22 963)	(44 742) $
AUTRES	-	-
TOTAL	1 265 859	1 547 658 $
SOLDE DE FONDS À LA FIN DE L'EXERCICE [5]	3 935 189	2 669 330 $
SOLDE DE FONDS AFFECTÉ À DES PROJETS [6]	2 300 000	1 900 000 $
SOLDE DE FONDS NON AFFECTÉ À DES PROJETS [6]	1 635 189	769 330 $

Les informations sont tirées de l'Annexe 2 « Résultats détaillés par centre de responsabilités » et du Tableau F1 « Solde de fonds détaillé par centre de responsabilité » du rapport financier annuel.

1. L'enseignement régulier comprend également les revenus et charges des Centres collégiaux de transfert de technologie.
2. La formation continue comprend également les revenus et charges des cours d'été et du Cégep à distance.
3. Les salaires et avantages sociaux comprennent également les coûts de convention.
4. Les soldes de fonds présentés sont les soldes de fonds redressés.
5. Les soldes de fonds présentés sont les soldes de fonds au 30 juin de l'année (non-redressés).
6. Ces montants sont présentés aux lignes 39 et 41 de l'onglet « Situation financière » du rapport financier annuel 2014-2015.

COMPOSITION DES INSTANCES

CONSEIL D'ADMINISTRATION

M. PIERRE LEBLANC	Directeur général
M. MARIO CARRIER	Directeur des études
Mme ANNE-MARIE LAMOTHE	Membre socio-économique (territoire desservi par le collège) Nommée par le conseil d'administration | Mandat de 3 ans
M. CHRISTIAN GAGNON	Membre socio-économique Nommé par le conseil d'administration | Mandat de 3 ans
Mme CATHERINE PARRISSIER	Membre socio-économique (université) Nommée par le conseil d'administration | Mandat de 3 ans
Mme SOPHIE TOUSIGNANT	Membre socio-économique (Centre de service scolaire)
M. JEAN-YVES DELISLE VACANT	Membre choisi au sein des entreprises de la région Nommé par le conseil d'administration | Mandat de 3 ans
Mme STÉPHANIE FONTAINE	Membre choisie au sein des entreprises de la région Nommée par le ministre de l'Éducation | Mandat de 3 ans
M. DAVE FILLION	Membre titulaire d'un diplôme d'études collégiales Secteur technique | Mandat de 3 an
M. THOMAS GAUDET	Membre titulaire d'un diplôme d'études collégiales Secteur préuniversitaire | Mandat de 3 an
Mme LISE MORIN VACANT	Membre désignée par les parents Mandat de 2 ans
Mme SOPHIE CHAMBERLAND	Membre désignée par les parents Mandat de 2 ans
M. MARTIN SIROIS	Membre désigné par le personnel enseignant Cégep de Drummondville | Mandat de 3 ans
M. JORDAN RAYMOND-ROBIDOUX	Membre désigné par le personnel enseignant Cégep de Drummondville | Mandat de 3 ans
Mme SIMONE BOCHATAY	Membre désignée par le personnel de soutien Cégep de Drummondville | Mandat de 3 ans
Mme SYLVIE ALLARD	Membre désignée par le personnel professionnel Cégep de Drummondville | Mandat de 3 ans
VACANT	Membre désignée par les étudiants Secteur préuniversitaire
M. MATHIEU FORTIER	Membre désignée par les étudiants Secteur technique | Mandat de 1 an

COMITÉ EXÉCUTIF

M. PIERRE LEBLANC	**Directeur général**
M^ME CATHERINE PARRISSIER	**Membre**
M. MARIO CARRIER	**Membre**
M. DAVE FILLION	**Membre**
M. CHRISTIAN GAGNON	**Membre**

COMMISSION DES ÉTUDES

PERSONNEL CADRE

- M. Mario Carrier
- M^me Lucie Marchessault
- M^me Geneviève Lizée

PERSONNEL ENSEIGNANT

- M. Alexandre Boisvert
- M^me Marie-Philip Campagna
- M^me Line Faucher
- M^me Vichy Gagnon
- M. Stéphane Janvier
- M. Patrick Laramée
- M. Nicolas Parent
- M. Martin Sirois

PERSONNEL PROFESSIONNEL

- M^me Caroline Beaumont
- M^me Véronique Leclerc
- M. Marc Pepin

PERSONNEL DE SOUTIEN

- M. Marc Desjardins

ÉTUDIANTES ET ÉTUDIANTS

- M^me Stella Juneau

COMITÉ DE RESSOURCES HUMAINES

- M. Dave Fillion
- M. Christian Gagnon
- M^me Sophie Chamberland

Roland

LA FONDATION DU CÉGEP DE DRUMMONDVILLE

UN NOMBRE DE BOURSES RECORD

En cette année marquée par la pandémie, la Fondation du Cégep de Drummondville a dû annuler toutes ses activités de financement en 2020-2021. Heureusement, plusieurs partenaires et membres de la communauté collégiale ont répondu à l'appel quant à la nécessité de soutenir les étudiants et les étudiantes.

Les 224 bourses offertes cette année, un nombre record, démontrent bien le feu sacré qui anime l'équipe et l'importance d'une fondation collégiale pour sa collectivité.

Faits saillants 2020-2021 :

99 DEMANDES TRAITÉES
PAR LE FONDS D'AIDE FINANCIÈRE D'URGENCE

70 222 $ OCTROYÉ EN BOURSES

54 000 $
EN CONTRIBUTION AU CÉGEP

LE CENTRE COLLÉGIAL D'EXPERTISE EN GÉRONTOLOGIE (CCEG)

Le CCEG en quelques chiffres :

14 employés scientifiques, dont 10 PH.D.

3 employés administratifs

11 étudiants-chercheurs (6 collégiaux et 5 universitaires)

15 projets de recherche-action et d'aide techniques en cours

99 partenaires actifs

1,6 M$ obtenus en subvention

56 activités de mutualisation

40 activités de diffusion

Types de partenaires :

CCT, universités, entreprises privées, organismes communautaires, fondations privées, chaires de recherche, organismes paragouvernementaux, gouvernement

Régions des partenaires Québec :

Estrie, Mauricie, Montréal, Saguenay-Lac-Saint-Jean, Québec, Gaspésie-Les-Îles-de-la-Madeleine, Montérégie

Canada :

Ontario, Colombie-Britannique, Alberta

International :

France, Suisse

Les réalisations :

Des résidences privées plus saines, sécuritaires, accueillantes et inclusives au moyen d'un jeu sérieux visant à prévenir et contrer la maltraitance envers les personnes LGBT+.

Rester amoureux malgré la maladie d'Alzheimer : développer, expérimenter et évaluer une trousse WEB d'activités sensorielles favorisant l'expression affective et la réciprocité.

Violence au sein des couples âgés vivant à domicile en période de confinement : renforcer le sentiment de sécurité par une meilleure compréhension de ces situations et la réalisation, la diffusion et l'évaluation de capsules vidéo de sensibilisation.

En formation, notamment :

Attachement amoureux : Utilisation optimale de la trousse dans vos interventions auprès des couples aînés en contexte de proche aidance.

Rester amoureux en contexte de proche aidance : Mieux comprendre les enjeux du fonctionnement conjugal et sexuel.

Diffusion-information :

Le partenariat en recherche, sa nature, ses leviers, ses freins, ses limites et ses retombées.

Évolution des attitudes des étudiants du programme en soins infirmiers à l'égard des aînés.

La P'tite vie en résidence : un jeu sérieux visant à prévenir et contrer l'intimidation en hébergement.

INC. FORMATION CONSEIL AUX ENTREPRISES

LA FORCE DE L'EXPERTISE

inc. Formation conseil aux entreprises se veut la réponse du Cégep de Drummondville aux multiples besoins de formation et de perfectionnement exprimés par les entreprises de la région.

Bénéficiant de la longue tradition d'excellence du collège en matière d'enseignement, nc. Formation conseil aux entreprises est un véritable guichet unique pour toute organisation désireuse de développer les compétences de ses ressources humaines.

L'engagement :

- Un accompagnement personnalisé du début à la fin de votre projet.
- Des services de grande qualité, rendus avec professionnalisme.
- Des conseils adaptés à votre réalité et vos besoins.
- Des ressources compétentes, expérimentées et innovantes.

Faits saillants 2020-2021 :

70 EXPERTS-FORMATEURS

1180 PARTICIPANTS
AUX FORMATIONS EN ENTREPRISES

365 PARTICIPANTS
AUX COURS À LA CARTE

206 FORMATIONS ET PROJETS

94 ENTREPRISES CLIENTES

PRODUCTIONS ARTSCÈNE

Une maison de production mettant à profit l'expertise et le talent de la communauté des arts.

Lancée en mai 2018, Productions artscène se veut une maison de production mettant à profit l'expertise et le talent de la communauté des arts de la scène du Cégep aux bénéfices de ses nombreux partenaires, tout en offrant une nouvelle façon d'apprendre à ses étudiants et étudiantes. Les services offerts par Productions artscène touchent les domaines enseignés au sein des programmes Danse, Musique, Techniques professionnelles de musique et chanson et Technologies sonores.

Pilotée par un directeur technique nouvellement en poste et une direction artistique assurée par des représentants des programmes des arts de la scène du Cégep, Productions artscène a été fortement touchée par la situation pandémique qui a restreint énormément les activités jusqu'au printemps 2021.

Productions artscène a tout de même participé à quelques prestations et soutenu la réussite des étudiantes et étudiants :

- Diffusion de plusieurs productions étudiantes sur le Web.
- Collaboration avec la Ville de Drummondville pour des prestations de danse et de musique dans des parcs ou d'autres lieux extérieurs.
- Participation à la vidéo de Noël signature du Cégep et d'une vidéo présentant les coulisses d'un spectacle.
- Présentation d'une performance dans le cadre du Colloque de l'AQPC.
- Prestations lors d'activités de reconnaissance du Cégep.

LE CENTRE NATIONAL INTÉGRÉ DU MANUFACTURIER INTELLIGENT (CNIMI)

- Centre intégré de formation en génie et en gestion
- Centre interordres de recherche et de transfert en manufacturier intelligent
- Centre d'excellence en productivité manufacturière
- Centre d'entrepreneuriat et d'innovation manufacturière

Le Cégep de Drummondville et l'UQTR, les deux partenaires principaux instigateurs du CNIMI, ont poursuivi leurs travaux menant à la mise en place du centre. Pour chacun des quatre volets, des comités de travail ont été créés et les membres des deux institutions ont travaillé intensivement à l'élaboration des différentes sphères interordres qui constituent le CNIMI.

Déjà cette année, des formations sur mesure, des projets de recherche, des services-conseils en transformation numérique ont été offerts aux entreprises. Les équipes des deux institutions ont conceptualisé des parcours en pédagogie innovante.

La construction de ce nouveau pavillon se poursuit. L'ouverture officielle du bâtiment est prévue pour le printemps 2022.

Le CNIMI s'est également doté d'un site Web, accessible au www.cnimi.ca.

CÉGEP DE DRUMMONDVILLE

960, rue Saint-Georges
Drummondville (Québec) J2C 6A2

cegepdrummond.ca