



Rapport annuel

Table des matières

Mot de la direction	3
Planification stratégique 2024-2029	4
Tableau des indicateurs de performances	6
10 faits saillants de l'année	8
Nouvelle identité	9
Statistiques sur l'effectif étudiant et le personnel	10
Nos programmes d'études	11
Bilan de la réussite.....	12
Vie étudiante	13
Nos Voltigeurs	14
Fondation du Cégep de Drummondville	15
inc. Formation conseil aux entreprises	16
Centre collégial d'expertise en gérontologie (CCEG)	17
Productions artscène	18
Faits saillants en développement durable	19
États financiers	20
Composition des instances	21

Mot de la direction



Pierre Leblanc

Directeur général



Sophie Tousignant

Présidente du Conseil d'administration

Entre audace et mobilisation

La dernière année aura été marquée par l'audace, la collaboration et une mobilisation sans précédent de notre communauté.

Nous avons amorcé une nouvelle planification stratégique quinquennale qui trace des orientations claires pour les années à venir. Au cœur de ce plan se trouve notre volonté de créer un environnement d'apprentissage dynamique, inclusif et ancré dans la réalité d'un monde en profonde transformation. Notre détermination à mettre en œuvre des actions pour réduire les inégalités de réussite demeure inébranlable. Par ailleurs, l'inclusion sera le fil conducteur de toutes nos priorités institutionnelles. Parallèlement, nous souhaitons contribuer davantage à l'essor d'une société durable, notamment en renforçant la culture de recherche et en participant activement aux projets structurants de notre région.

Cette année, nos équipes ont démontré une capacité remarquable à se rallier autour d'objectifs partagés.

Amélioration continue de nos programmes, enrichissement de nos environnements d'enseignement, croissance de la recherche appliquée, rayonnement accru de nos activités culturelles et sportives : les avancées ont été nombreuses et significatives.

Et nous y sommes parvenus malgré des compressions budgétaires sans précédent dans le réseau collégial. Cette réalité a exigé davantage d'agilité, de créativité et de solidarité. Dans cette tempête, le Cégep Drummond a fait le choix assumé de préserver son capital humain, adoptant en juin dernier un budget déficitaire pour protéger celles et ceux qui font vivre notre mission.

Ce bilan met en lumière l'ampleur du travail accompli dans un contexte exigeant. Mais il reflète aussi et surtout l'engagement exceptionnel de notre personnel, la confiance renouvelée de nos partenaires et la vitalité de notre communauté.

Continuons de protéger les valeurs qui nous animent et de bâtir un cégep accessible, inclusif et inspirant.

Planification stratégique

2024-2029

Le Cégep Drummond est fier de vous présenter une planification stratégique audacieuse qui répond aux défis de notre époque et qui mobilise la communauté.

Notre vision 2030

**Un Cégep engagé et solidaire,
générateur de transformations
éducatives, sociales
et environnementales**

Notre mission

*Garantir une formation de qualité
contribuant au développement de
personnes reconnues pour leurs
compétences, leur engagement et leur
capacité à composer avec la complexité
du monde.*

Nos valeurs

Autonomie

Collaboration

Respect

Réussite

Nos objectifs d'impact et nos stratégies

1

Réduire les inégalités en matière de réussite éducative

Offrir un environnement éducatif plus accessible et équitable

- Diversifier l'offre et les formules de formation
- Bonifier nos dispositifs de soutien à la transition vers le collégial
- Accroître la pertinence et l'efficacité de notre offre de soutien à la réussite
- Prendre en charge le développement des compétences langagières dans l'ensemble des programmes d'études
- Intégrer des approches inclusives aux pratiques pédagogiques
- Aligner nos pratiques d'évaluation sur les principes de l'approche par compétence et de l'éducation inclusive

2

Améliorer l'inclusion au sein de notre communauté collégiale

Adapter notre milieu de vie, nos infrastructures, nos services et nos pratiques aux nouvelles réalités, aux besoins des membres de notre communauté et aux principes de l'inclusion

- Développer une culture institutionnelle de l'inclusion
- Moderniser nos services et nos infrastructures en soutien à la réussite et à notre agilité organisationnelle
- Renforcer « l'expérience employé »
- Adapter nos pratiques en matière de communication, de civisme, de collaboration et d'organisation du travail en tenant compte des nouvelles réalités et des besoins du personnel

3

Accentuer notre contribution au développement d'une société durable

Miser de manière novatrice sur les synergies entre formation, recherche, emploi et communauté

- Consolider la démarche d'écologisation de nos programmes d'études et de notre organisation dans son ensemble
- Renforcer le positionnement de l'offre de formation continue du Cégep en réponse aux besoins et à la réalité des entreprises
- Développer et pérenniser la recherche au Cégep

Notre engagement d'impact : la différence positive que l'on fera par nos actions

Objectifs	Impact	Indicateurs de performance
1. Réduire les inégalités en matière de réussite éducative	Accès aux études supérieures amélioré Réussite scolaire rehaussée Persévérance aux études supérieures accrue	Effectif étudiant Taux de réussite des cours Taux de réinscription
2. Améliorer l'inclusion au sein de notre communauté collégiale	Bien-être individuel et collectif amélioré	Indice du bien-être aux études / au travail Proportion de la communauté collégiale qui éprouve un sentiment d'inclusion au Cégep de Drummondville
3. Accentuer notre contribution au développement d'une société durable	Compétences acquises davantage adaptées aux réalités citoyennes et professionnelles Utilisation accrue de l'expertise du Cégep en matière de formation continue et de recherche Contribution plus grande du Cégep aux objectifs de développement durable 2030	Proportion de nos étudiants qui se jugent bien préparés pour faire face aux défis sociaux, environnementaux et professionnels Nombre de nouvelles offres de services à la formation continue Nombre de projets de recherche réalisés par notre institution Indicateur à venir automne 2024

Tableau des indicateurs de performance

Nos objectifs d'impact	Notre impact	Indicateurs de performance	Ventilation	Situations de départ	Cibles annuelles	Réel
					2024-2025	2024-2025
1 Réduire les inégalités en matière de réussite éducative	Étudiantes et étudiants Accès aux études supérieures amélioré	Effectif étudiant ²¹	Formation régulière Tout-venant — Automne :	2496 (A-23)	2558	2732 6,8 %
			Tout-venant — Hiver :	2340 (H-24)	2398	2581 7,6 %
			Garçons — Automne :	1052 (A-23)	1094	1134 3,6 %
			Garçons — Hiver :	968 (H-24)	1006	1058 5,1 %
			Étudiant.e.s 1 ^{re} génération — Automne :	Automne 2024	À venir	554 ND
			Étudiant.e.s provenant de l'international — Automne :	131 (A-23)	232	253 9,1 %
			Étudiant.e.s provenant de l'international — Hiver :	170 (H-24)	262	263 0,4 %
			Formation continue (annuel) Tout-venant :	507 (22-23)	530	601
			Garçons :	105 (22-23)	110	24
	Étudiantes et étudiants Réussite scolaire rehaussée	Taux de réussite des cours ²²	Formation régulière Tout-venant 1 ^{re} session — Automne :	80,5 % (A-23)	82,1 %	88,5 %
			Tout-venant 1 ^{re} session — Hiver :	76,8 % (H-23)	77,6 %	84,8 %
			Garçons 1 ^{re} session — Automne :	75,4 % (A-23)	77,3 %	83,7 %
			Garçons 1 ^{re} session — Hiver :	71,9 % (H-23)	73,3 %	83,8 %
			Étudiant.e.s provenant de l'international 1 ^{re} session — Automne :	78,4 % (A-23)	79,8 %	89,3 %
			Étudiant.e.s provenant de l'international 1 ^{re} session — Hiver :	80,7 % (H-23)	81,9 %	90,8 %
			Tout-venant global — Automne :	84,4 % (A-23)	85,2 %	90,6 %
			Tout-venant global — Hiver :	85,3 % (H-23)	86,2 %	91,5 %
			Garçons global session — Automne :	79,6 % (A-23)	80,8 %	87,2 %
			Garçons global session — Hiver :	81,0 % (H-23)	82,1 %	88,4 %
			Étudiant.e.s provenant de l'international global — Automne :	80,5 % (A-23)	81,7 %	90,0 %
			Étudiant.e.s provenant de l'international global — Hiver :	76,8 % (H-23)	77,8 %	87,7 %
			Formation continue (annuel) Tout-venant 1 ^{re} étape :	79,3 % (22-23)	80,1 %	87,5 %
			Garçons MRC-Drummond 1 ^{re} étape :	65,9 % (22-23)	66,4 %	87,1 %
			Tout-venant global :	84,7 % (22-23)	85,5 %	89,5 %
			Garçons MRC-Drummond global :	77,8 % (22-23)	78,4 %	85,4 %

²¹ Source : Rapport Clara. Formation régulière (Session Automne au 20 septembre, Session Hiver au 14 février) ; Formation continue (annuel — Sessions Été, Automne et Hiver).

²² Source : Rapport Clara. Se rapporte aux nouveaux étudiants et nouvelles étudiantes uniquement. Pour la Formation continue : Reconnaissance des acquis (RAC) non incluse.

Nos objectifs d'impact	Notre impact	Indicateurs de performance	Ventilation	Situations de départ	Cibles annuelles	Réel
					2024-2025	2024-2025
1 Réduire les inégalités en matière de réussite éducative	Étudiantes et étudiants Persévérance aux études supérieures accrue	Taux de réinscription ²³	Formation régulière Tout-venant 2 ^e session Hiver :	90 % (H-24/Cohorte A-23)	90,1 %	88,0 %
			Garçons 2 ^e session Hiver :	88,8 % (H-24/Cohorte A-23)	88,9 %	85,7 %
			Tout-venant 3 ^e session Automne :	72,2 % (A-23/Cohorte A-22)	72,9 %	75,7 %
			Garçons 3 ^e session Automne :	67,4 % (A-23/Cohorte A-22)	68,1 %	71,3 %
			Formation continue (annuel) Tout-venant 2 ^e étape :	87,6 % (23-24)	88,5 %	86,87 %
			Tout-venant 3 ^e étape :	76,7 % (23-24)	77,8 %	68,21 %
2 Améliorer l'inclusion au sein de notre communauté collégiale	Communauté collégiale Bien-être individuel et collectif amélioré	Indice du bien-être aux études/au travail	Étudiant.e.s formation régulière :	8,5/10 (23-24)	8,6	8,4
			Étudiant.e.s formation continue :	8,9/10 (23-24)	8,9	8,7
			Personnel :	8,2/10 (23-24)	8,4	8,0
		Proportion de la communauté collégiale qui éprouve un sentiment d'inclusion au cégep de Drummondville	Étudiant.e.s tout-venant :	Automne 2024	À venir	92,9 %
			Personnel :	Automne 2024	À venir	85,2 %
3 Accentuer notre contribution au développement d'une société durable	Étudiantes et étudiants Compétences acquises davantage adaptées aux réalités citoyennes et professionnelles	Proportion de nos étudiantes et étudiants qui se jugent bien préparés pour faire face aux défis sociaux, environnementaux et professionnels	Étudiant.e.s tout-venant :	Hiver 2025	À venir	85,5 %
	Entreprises, travailleurs et travailleuses/étudiants et étudiantes/communauté Utilisation accrue de l'expertise du Cégep en matière de formation continue et de recherche	Nombre de nouvelles offres de services à la formation continue	Reçues :	185 (23-24)	194	166
			Retenues :	121 (23-24)	127	111
		Nombre de projets de recherche réalisés par notre institution	Projets tout-venant :	25 (23-24)	27	27
			Projets impliquant des étudiant.e.s :	10 (23-24)	11	
	Communauté Contribution plus grande du Cégep aux objectifs de développement durable 2030	Indicateur à venir — automne 2024 (sera lié à l'outil d'autodiagnostic de la maturité de l'écologisation développé par l'Université de Sherbrooke pour le compte de la Fédération des cégeps)	À déterminer	Hiver 2025	À venir	27

²³ Source Formation régulière : Rapport PSEP - Taux (%) de réinscription (avec ou sans interruption), même collège, à chaque session (même programme/tout programme), Formation continue : Rapport Excel (Formation continue)

10 faits saillants de l'année

01 Le Cégep Drummond fait peau neuve : nouveau logo, nouveau site Web, nouvelle image de marque

02 Accueil des premières cohortes en Techniques d'inhalothérapie et Techniques d'éducation spécialisée

03 Nomination de Mme Sophie Tousignant à la présidence du conseil d'administration

04 Le collège offre un service de télémédecine à son personnel

05 Lancement du premier gérontopôle québécois

06 Le programme de Danse célèbre ses 35 ans

07 L'accessibilité aux études supérieures menacée : le Cégep Drummond lance un cri du cœur

08 Rémi Masri, finissant en Sciences de la nature, devient la personnalité étudiante de l'année

09 Première cérémonie de remise des diplômes dédiée à la Formation continue

10 Le conseil d'administration accorde un 2^e mandat de 5 ans à Pierre Leblanc à la direction générale

Nouvelle identité



Une nouvelle image attachante et rafraichissante

Parce que tout se peut ici... (ou presque)!

Le mercredi 21 août 2024, jour de rentrée scolaire, le collège a dévoilé une identité visuelle entièrement renouvelée, marquant un nouveau chapitre de son histoire.

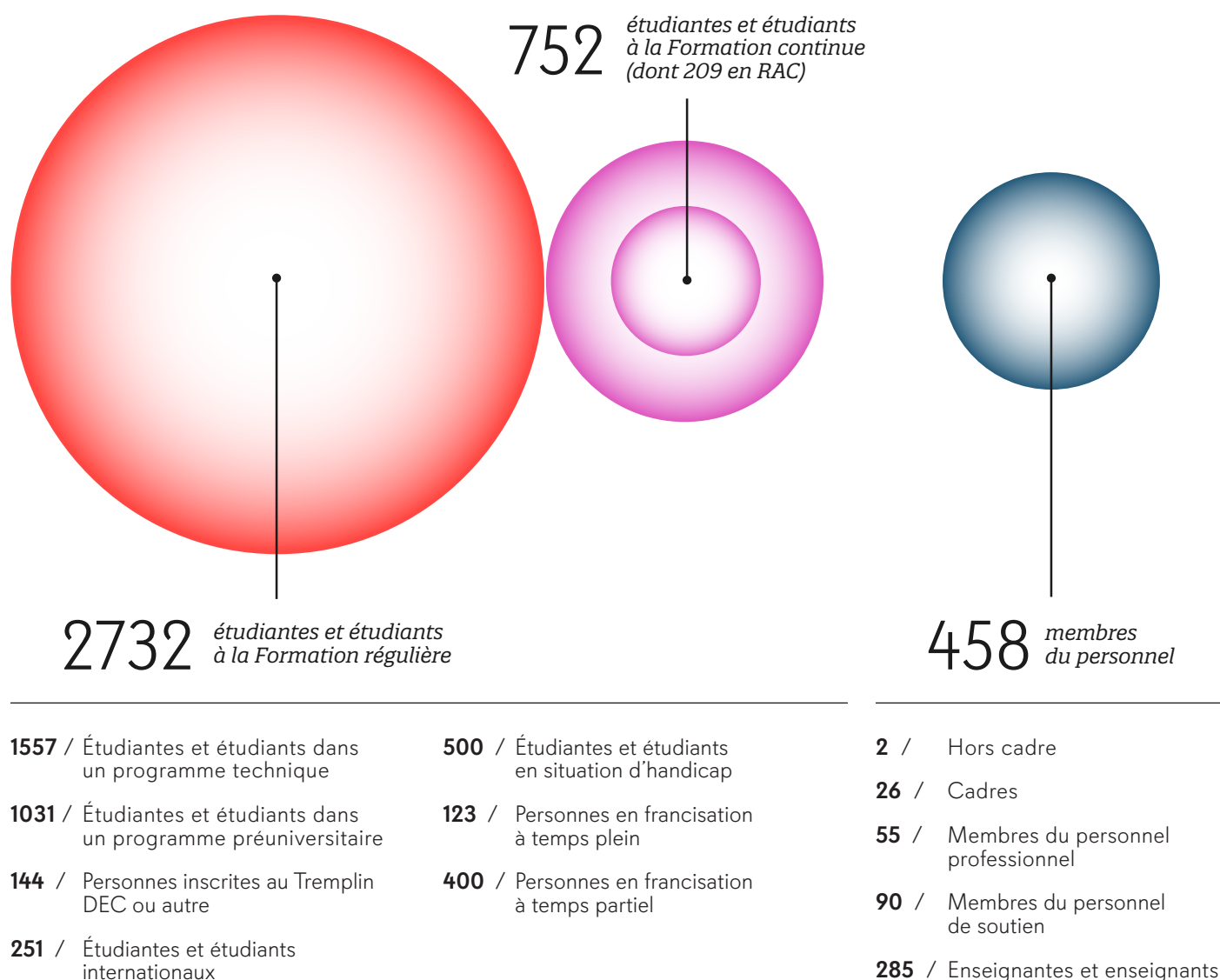
La nouvelle signature cégep drummond, toute de lettres minuscules, reflète la convivialité et l'accessibilité et traduit la proximité du collège avec sa communauté, ce qui fait sa renommée auprès des étudiantes et étudiants depuis plusieurs années. Les cercles, forme accent de la nouvelle identité, illustrent le point de tous les départs et d'arrivées, faisant

référence au cheminement académique des étudiantes et étudiants, jusqu'à leur carrière. Symbole de réussite, ils ajoutent également à ce logo typographique une touche de fraîcheur tout en gardant l'ensemble sobre, intemporel. C'est dans l'univers graphique que nous nous éclatons avec une belle palette couleurs : jaune, mauve, gris, bleu.

Ce changement d'identité visuelle s'accompagne également d'une gamme de vêtements à l'effigie du collège et d'un tout nouveau site Web revampé et repensé pour bonifier l'expérience des futurs étudiants et étudiantes en quête d'information sur la grande variété de programmes d'études offerts au Cégep Drummond. Le site est accessible au www.cegepdummond.ca.

Statistiques sur l'effectif étudiant et le personnel

Population collégiale



DEC émis depuis 1980 : 22 825

AEC émis depuis 1995 : 4 483

Listes des programmes

Programmes préuniversitaires (DEC)

- Arts, lettres et communication / *option langues*
- Arts, lettres et communication / *option multidisciplinaire*
- Arts visuels
- Danse
- Musique
- Sciences de la nature
- Sciences humaines
- Sciences, informatique et mathématique

16 combinaisons de double DEC

Programmes techniques (DEC)

- Comptabilité et gestion
- Gestion des opérations et de la chaîne logistique
- Soins infirmiers
- Soins infirmiers (*passerelle DEP-DEC*)
- Techniques d'administration et de gestion
- Techniques d'éducation à l'enfance
- Techniques d'éducation spécialisée
- Techniques d'inhalothérapie
- Techniques d'intervention en criminologie
- Techniques de génie mécanique
- Techniques de l'informatique
- Techniques de pharmacie
- Techniques de services financiers et d'assurances
- Techniques professionnelles de musique et chanson
- Technologie de l'estimation et de l'évaluation en bâtiment
- Technologies sonores

Attestations d'études collégiales (AEC)

- Assurance de dommages des particuliers
- Bureautique
- Comptabilité informatisée et impôts
- Création sonore multimédia
- Gestion des opérations en transport
- Gestion des approvisionnements
- Gestion de résidence pour personnes âgées et vulnérables
- Gestion des approvisionnements
- Innovation numérique
- Intervention appliquée en neurodéveloppement
- Nouvelles stratégies d'intervention en danse
- Stimulation du langage
- Techniques d'éducation à l'enfance (COUD)
- Techniques d'éducation spécialisée
- Techniques spécialisées en production scénique
- Techniques de gestion des ressources humaines

Diplômes offerts en reconnaissance des acquis et des compétences (RAC)

DEC

- Techniques de bureautique / *coordination du travail de bureau*
- Techniques de pharmacie
- Techniques d'éducation à l'enfance
- Techniques d'éducation spécialisée

AEC

- Bureautique
- Bureautique et immersion
- Comptabilité informatisée et impôts
- Gestion de groupe et organisation du travail

- Gestion des services de garde
- Spécialisation en bureautique
- Techniques d'éducation à l'enfance
- Techniques d'éducation spécialisée

Bilan de la réussite

Ce bilan de la réussite s'inscrit dans la première année de la planification stratégique 2024-2029. Si le cégep a toujours été un modèle exemplaire pour favoriser l'accessibilité aux études supérieures, notamment pour répondre aux besoins de la région et du Centre-du-Québec, nous déployons également un grand nombre de mesures d'aide et de soutien pour nos personnes étudiantes lorsqu'il s'agit de leur réussite et de leur persévérance.

Le cégep agit avec ambition et audace lorsqu'il élabore de nouveaux parcours de formation, lorsqu'il conçoit des situations authentiques d'apprentissage ou lorsqu'il développe des approches par projet. Cette ambition et cette audace sont possibles grâce à l'engagement et à la contribution exceptionnelle de tout son personnel et ce, dans toutes les directions.

La réussite, ça se réalise en grand au Cégep Drummond!

Quelques faits saillants

Taux de réussite

A24 / 90,6%

H25 / 91,5%

Taux de réussite des garçons

A24 / 87,2%

H25 / 88,4%

Taux de réussite Formation continue

89,5%

Taux de réinscription à la 2^e session

88%

Taux de réinscription à la 2^e étape Formation continue

86,8%

Vie étudiante

Services à la population étudiante

- Accompagnement à la population étudiante internationale
- Aide financière et soutien à la précarité
- Soutien au logement et Éducation financière
- Bourses et autres reconnaissances
- Prévention du harcèlement et violence à caractère sexuel
- Carrefour Éduc-santé (santé physique et sexuelle, nutrition)
- Orientation et information scolaire
- Soutien à la mobilité étudiante
- Soutien à la recherche d'emplois
- Reconnaissance de l'engagement étudiant
- Soutien psychosocial et dépendances
- Services adaptés

Activités étudiantes

- Cégeps en spectacle
- Intercollégial d'arts visuels, Cégep BD
- Intercollégial Sciences, on tourne!
- Activités socioculturelles
- Clubs d'échecs • Jeux de société
- Fête de la rentrée • Halloween • Cabane à sucre
- Improvisation
- Association étudiante
- Comité étudiant(e)s internationaux
- Comité socioculturel
- Club entrepreneur étudiant
- Comité LGBTQ+
- Activités sportives récréatives et programme d'entraînement physique
- Équipes sportives Voltigeurs
- Promotion de la santé mentale positive
- Sport électronique

La vie étudiante en chiffres

571 personnes étudiantes soutenues par le Programme de prêts et bourses

526 étudiantes et étudiants rencontrés en orientation et en information scolaire, et près de 1 400 personnes rejointes par la communauté Omnivox

260 personnes étudiantes accompagnées en consultation psychosociales, et près de 900 rejointes lors de rencontres dans les programmes d'études et les comités

6 projets de mobilité étudiante réalisés

Plus de 100 activités d'animation et rencontres organisées par les différents comités

Plus de 30 activités et projets réalisés directement par les personnes étudiantes

Plus de 30 activités de promotion des saines habitudes de vie réalisées grâce au soutien de la Fondation Bell Cause

1 collecte de sang qui dépasse ses objectifs

Nos Voltigeurs

330 athlètes
16 équipes sportives

- Badminton
- Baseball
- Basketball féminin et masculin
- Hockey féminin et masculin
- Flag-football féminin
- Football masculin
- Natation
- Soccer intérieur féminin et masculin
- Soccer extérieur masculin
- Tennis
- Tir à l'arc
- Volleyball féminin et masculin
- Tir à l'arc
- Volleyball féminin et masculin

Tour d'horizon de la saison 25-26

- Participation au championnat provincial en soccer extérieur et en volleyball masculin
- Soccer intérieur masculin champion de la saison et des séries pour une 4^e saison consécutive
- Participation de l'équipe de flag-football féminin aux éliminatoires (demi-finale)
- Finaliste des séries éliminatoires en baseball
- Médaille de bronze au championnat provincial de hockey féminin
- 17 athlètes qualifiés pour le championnat provincial de natation
- Cégep hôte des championnats provinciaux en baseball et badminton
- Coordination de 85 événements à domicile (camps d'essai, parties, tournois, compétitions, championnats, gala, etc.)
- Rénovations du Parc sportif Marchand (terrain et gradins)

53^e Gala des sports

L'équipe de **flag-football féminin** consacrée **Discipline sportive en progression** et l'équipe de **volleyball masculin** remporte le titre de **Discipline sportive de l'année**

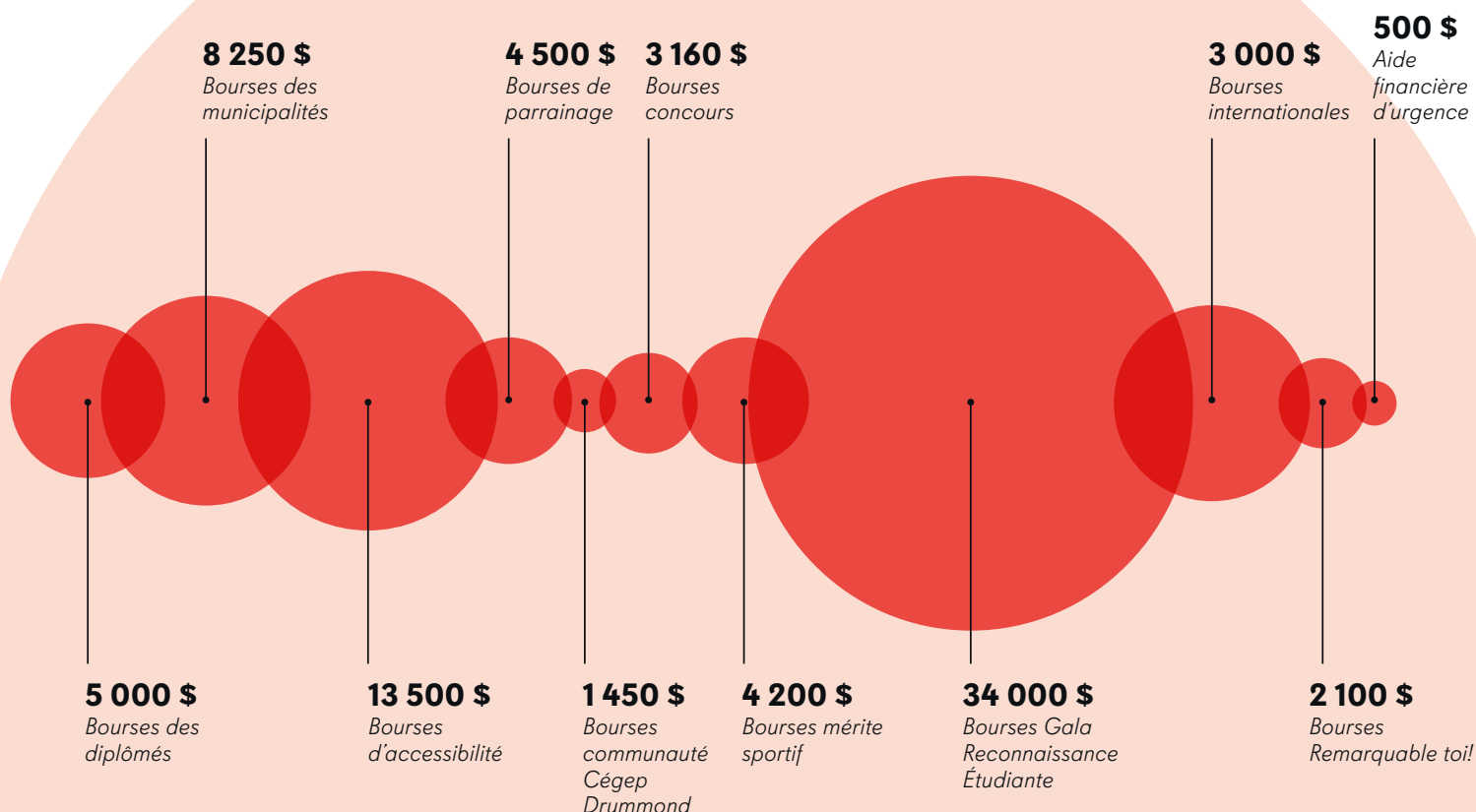


Fondation du Cégep de Drummondville

En cette année post campagne majeure, la Fondation du Cégep de Drummondville s'est attardée sur des objectifs qui lui tenait à cœur : le développement de programmes soulageant la précarité et les contraintes aux études, le soutien aux projets d'infrastructures et d'équipements prioritaires et le développement du sentiment d'appartenance avec les personnes diplômées et retraitées du collège, qui a d'ailleurs fait naître un tout premier événement retrouvailles. Soulignons également l'engagement exceptionnel de la Fondation pour 2 M\$ dans le projet d'agrandissement et de réaménagement du collège.



162 bourses
Totalisant **79 660 \$**



inc. Formation conseil aux entreprises

Une année de mobilisation et d'impact malgré le contexte économique

L'année 2024-2025 a été marquée par un contexte d'incertitude et de ralentissement économique qui a inévitablement eu des répercussions sur le secteur de la formation aux entreprises. Dans cet environnement plus exigeant, inc. Formation conseil aux entreprises a su faire preuve d'agilité et d'un engagement constant envers les organisations du territoire.

Tout au long de l'année, l'équipe a travaillé sans relâche pour soutenir les entreprises, en leur proposant des projets ciblés et arrimés à leurs besoins réels. La consolidation de partenariats stratégiques a également été au centre des priorités, notamment avec la Chambre de commerce et d'industrie de Drummond et Drummond Économique, ainsi qu'avec les Manufacturiers de la Mauricie et du Centre-du-Québec, en collaboration avec les cégeps de la région.

Des initiatives structurantes

Deux colloques majeurs ont rassemblé l'écosystème des entreprises et des travailleurs : la 2^e édition du Colloque Équité, diversité et inclusion, enrichie et élargie à la

diversité dans son sens large, ainsi que la 7^e édition du Colloque du travail administratif, qui a connu un succès renouvelé. L'année a aussi été marquée par l'obtention d'un financement pour le développement d'une nouvelle certification collégiale, Optimisation du travail administratif, offerte dès 2025-2026 en collaboration avec le Cégep de Saint-Jérôme.

Par ailleurs, le service des Tests d'évaluation du français (TEF) a connu une année record, jouant un rôle clé dans le parcours d'intégration des personnes immigrantes.



Quelques résultats en bref

Environ 100 projets de formations *sur mesure en entreprise*

5 cohortes *de certifications collégiales*

32 cours de perfectionnement *offerts au grand public*

Plus de 2 000 personnes formées

70 entreprises clientes

Centre collégial d'expertise en gérontologie (CCEG)

En 2024-2025, le CCEG c'est :

Une équipe de 49 personnes (chercheurs, chercheuses, enseignants, enseignantes, auxiliaires de recherche, responsables de projets spécifiques, assistants et assistantes de recherche, etc.)

25 subventions de recherche appliquée obtenues et en cours (prévention du suicide chez les personnes âgées, mieux comprendre la relation avec l'alcool durant le vieillissement, cohabitation intergénérationnelle, etc.)

5 mandats d'aide technique obtenus et en cours (prévenir et contrer l'intimidation dans les habitations

collectives pour aînés par des activités de sensibilisation; accompagner les exploitants des RPA dans l'implantation des meilleures pratiques de bientraitance, etc.)

204 formations ou ateliers (approche sensorielle en 10 questions, intimidation dans les RPA, sexualité des personnes âgées : mythe ou réalité?, etc.)

6 personnes étudiantes en Parcours recherche-études

2 095 188 \$ en revenus

Lancement du premier gérontopôle québécois

Cette année, en collaboration avec la Ville de Drummondville, Drummond économique et la MRC Drummond, le CCEG a lancé le tout premier gérontopôle québécois. Conçu pour répondre aux défis croissants liés au vieillissement de la population, le Gérontopôle vise à stimuler la collaboration entre les actrices et acteurs des secteurs privé, public et communautaire afin de développer des solutions innovantes, adaptées aux besoins diversifiés des personnes âgées. Cette initiative unique au Québec vise également à renforcer le soutien des personnes œuvrant auprès des personnes âgées.



Productions artscène

Rassemblant l'expertise et le talent des programmes de Danse, Musique, Techniques professionnelles de musique et chanson et Technologies sonores, Productions artscène a pris part à plus de 90 événements internes, comprenant de nombreux spectacles, des classes de maîtres, des récitals, des projections, et plus encore. Notre maison de production a également offert une dizaine de contrats artistiques aux étudiantes et étudiants.

Les différentes activités ont permis à plus de 150 étudiantes et étudiants de se mettre en valeur, soit par des prestations de toutes sortes mais aussi pour le volet technique. Ils ont participé à plus de 1 500 heures d'activités et de performances. Cette année, l'école de musique artscène a également élargie ses volets en offrant des cours aux membres du personnel et à leur famille immédiate.

Programmation régulière

Danse ton bootcamp / 275 participantes et participants

Défilé inversé / 1 300 visiteuses et visiteurs

Festival artscène / 1 000 personnes

École de musique / 16 participantes et participants

Concours de chansons francophones / 9 artistes

Danser DMV / 200 participantes et participants



Nos collaborations en chiffres

90 événements internes

**Plus de 20 événements
externes**

**Plus de 50 locations
de locaux**

Faits saillants en développement durable

Solidarité et bien-être

- Nouvelle collaboration avec le Carrefour d'entraide Drummond : une quinzaine d'étudiantes et d'étudiants participent chaque mois à des cuisines collectives.
- Participation du Cégep aux tables régionales en sécurité alimentaire et en habitation, pour une meilleure collaboration entre les acteurs du territoire.
- Obtention du niveau 3 de la certification Bien au travail (anciennement Entreprises en santé) grâce aux efforts du comité Santé et mieux-être.

Sensibilisation et formation

- 10 membres du personnel formés sur l'écologisation des curriculums.
- Rayonnement de l'innovation pédagogique grâce au projet interdisciplinaire Explorer des territoires mettant en valeur l'expertise croisée de 8 membres du personnel engagés en éducation relative à l'environnement et au développement durable.
- Première initiative de surcyclage avec l'équipe de Techniques d'éducation à l'enfance : des anciennes bannières de vinyle transformées en 25 luges, qui font maintenant le bonheur des enfants du CPE Plumeau-Soleil.

Réduction de l'empreinte écologique

- Journée du nettoyage numérique : réduction de près de 3 % du volume de données stockées.
- Diminution significative des émissions de gaz à effet de serre liées à la consommation de gaz naturel et de gaz réfrigérants.
- Victoire du Club entrepreneur à la finale régionale du Concours OSEntreprendre, grâce au projet Re-livre-moi, une solution facilitant la vente et l'achat de manuels usagés.
- Participation de 800 personnes au sondage sur les habitudes de déplacement, marquant le lancement de la démarche d'élaboration d'un premier plan de gestion des déplacements.



Les états financiers

Informations financières de l'exercice terminé le 30 juin

Fonds de fonctionnement	2025	2024
Revenus		
Enseignement régulier ¹	47 573 879 \$	40 347 279 \$
Formation continue ²	5 153 089 \$	5 412 931 \$
Services auxiliaires	2 034 833 \$	1 774 048 \$
	54 761 801 \$	47 534 258 \$
Charges		
Salaires et avantages sociaux - Enseignants ³	29 627 408 \$	25 289 137 \$
Salaires et avantages sociaux - Autres personnels ³	16 749 042 \$	14 121 784 \$
Autres charges	7 401 565 \$	6 749 231 \$
	53 778 015 \$	46 160 152 \$
Excédent des revenus sur les charges	983 786 \$	1 374 106 \$
Évolution du solde de fonds		
Solde de fonds au début de l'exercice ⁴	6 900 790 \$	5 995 489 \$
Excédent des revenus (charges)	983 786 \$	1 374 106 \$
Virements au fonds des immobilisations		
Remboursements d'emprunts autofinancés	(16 667) \$	(30 307) \$
Acquisitions d'immobilisations	(2 243 835) \$	(304 300) \$
Autres	-	(134 198) \$
	(1 276 716) \$	905 301 \$
Solde de fonds à la fin de l'exercice ⁵	5 624 074 \$	6 900 790 \$
Solde de fonds affecté à des projets ⁶	3 538 182 \$	5 007 902 \$
Solde de fonds non affecté à des projets ⁶	2 085 892 \$	1 892 888 \$

Les informations sont tirées de l'Annexe 2 « Résultats détaillés par centre de responsabilités » et du Tableau F1 « Solde de fonds détaillé par centre de responsabilité » du rapport financier annuel.

1. L'enseignement régulier comprend également les revenus et charges des Centres collégiaux de transfert de technologie.

2. La formation continue comprend également les revenus et charges des cours d'été.

3. Les salaires et avantages sociaux comprennent également les coûts de convention.

4. Les soldes de fonds présentés sont les soldes de fonds redressés.

5. Les soldes de fonds présentés sont les soldes de fonds au 30 juin de l'année (non-redressés).

6. Ces montants sont présentés aux lignes 37 et 39 de l'onglet « Situation financière » du rapport financier annuel 2024-2025.

Composition des instances

Conseil d'administration

Sophie Tousignant / Présidente*

Membre socio-économique
(centre de services scolaires)

Nommée par le ministère de l'Éducation

Mandat de 3 ans

Nicolas Pelletier / Vice-président*

Membre titulaire d'un diplôme
d'études collégiales

Secteur technique

Nommé par le conseil d'administration

Mandat de 3 ans

Pierre Leblanc*

Directeur général

Mario Carrier*

Directeur des études

Christian Gagnon

Membre socio-économique

Nommée par le ministère de l'Éducation

Mandat de 3 ans

Alexandra Houle

Membre socio-économique

Nommée par le ministère de l'Éducation

Mandat de 3 ans

Adel Omar Dahmane

Membre socio-économique (université)

Nommée par le ministère de l'Éducation

Mandat de 3 ans

Annie Lajoie

Membre socio-économique (CRPMT)

Nommé par le ministère de l'Éducation

Mandat de 3 ans

Éric Timmons

Membre choisi au sein des entreprises
de la région

Nommé par le ministère
de l'Enseignement supérieur

Mandat de 3 ans

Stéphanie Fontaine

Membre choisie au sein des entreprises
de la région

Nommée par le ministère de l'Éducation

Mandat de 3 ans

Jean-François Nadeau*

Membre titulaire d'un diplôme d'études
collégiales

Secteur préuniversitaire

Nommé par le conseil d'administration

Mandat de 3 ans

Annick Bellavance

Membre désignée par les parents

Mandat de 2 ans

Sophie Bergeron

Membre désignée par les parents

Mandat de 2 ans

Michel Plunus remplacé par Isabelle Boivin en février 2025

Membre désigné par le personnel enseignant

Cégep de Drummondville

Mandat de 3 ans

Mathieu Primeau Tamborini

Membre désigné par le personnel enseignant

Cégep de Drummondville

Mandat de 3 ans

Geneviève Jolicoeur

Membre désignée par le personnel de soutien

Cégep de Drummondville

Mandat de 3 ans

Sylvie Allard

Membre désignée par le personnel professionnel

Cégep de Drummondville

Mandat de 3 ans

Samuel Rochette

Membre désigné par les étudiants

Secteur préuniversitaire

Mandat de 1 an

Composition des instances *(suite)*

Commission des études

Président

- Mario Carrier

Communauté étudiante

- Noah St-Onge

Personnel enseignant

- Francesca Francoeur
- Julien Gagnon
- Vicky Gagnon
- Marc-Antoine Jean
- Louis Marchand
- Mathieu Primeau-Tamborini
- Martine Ouellet
- Charles-William Roy

Responsables des programmes

- Maryse Boucher
- Lucie Marchessault

Personnel professionnel

- Kathleen Lafond
- Véronique Leclerc
- Josiane Pelletier

Personnel de soutien

- Geneviève Jolicoeur

960, rue Saint-Georges
Drummondville (Québec) J2C 6A2

cegepdrummond.ca

cégep
drum
mond.